



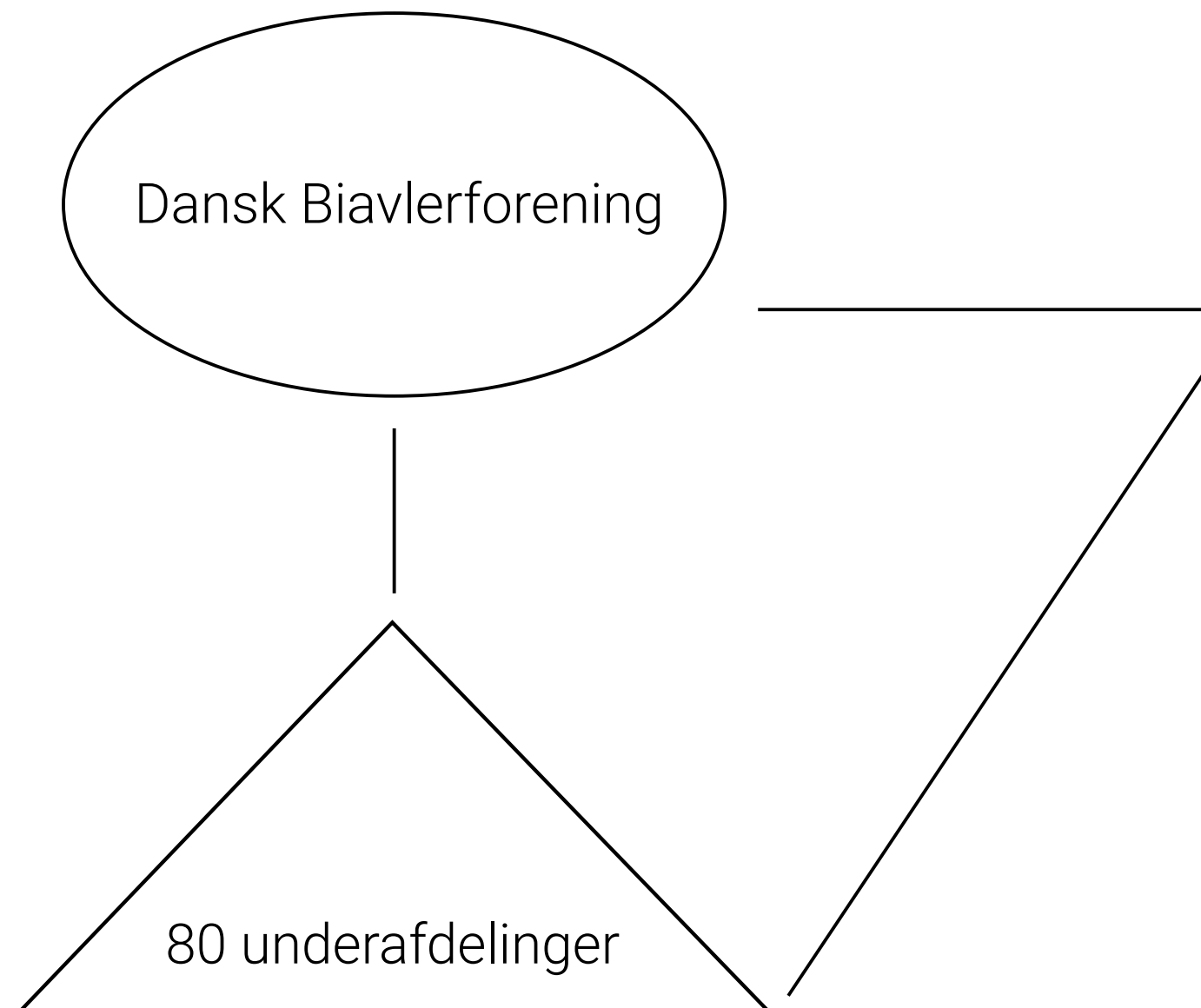
# HONNINGKAMPAGNE

Anna Olivarius  
Svendeprøve 2019

# INDLEDNING



# ORGANISERING



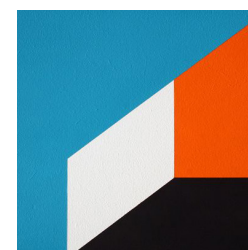
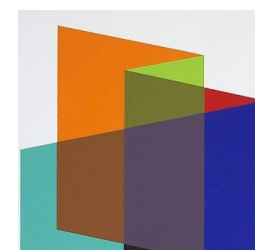
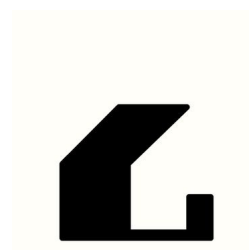
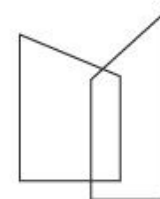
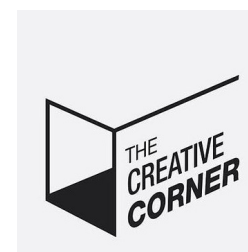
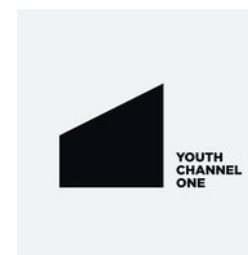
## Honningværkstedet

Udviklingsprojekt  
for dansk Biavl og honning.

- Værkstedsfællesskab for biavlerne
- Videnscenter  
(udstilling og eksternt læringsmiljø)



# LOGO UDVIKLING



# Honning



LOGO



**HONNING**  
værkstedet

# LOGO I BRUG



min 30 mm



max 60 mm



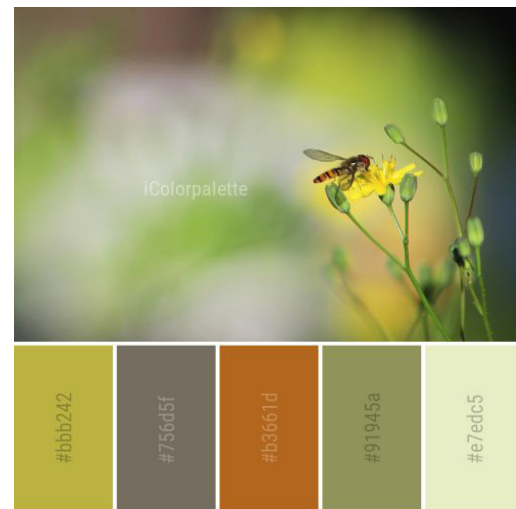
min 15 mm



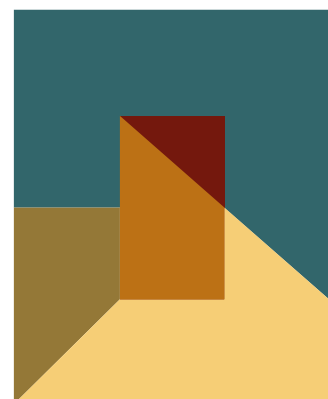
**HONNING**  
værkstedet

max 35 mm

# FARVEPALLETTE



# TYPOGRAFI



**HONNING**  
værkstedet

## ROBOTO SLAB

**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZÆØÅ**

**1234567890?!"#\$%&/()=^\*'**

Roboto Condensed Light

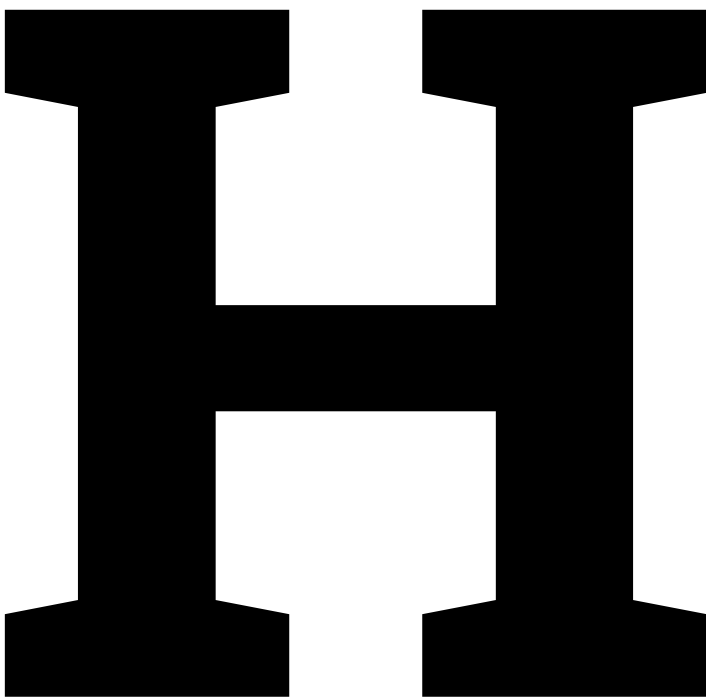
abcdefghijklmno

pqrstuvwxyzæøå

1234567890?!"#\$%&/()=^\*'

**HONNING**

**HONNING**

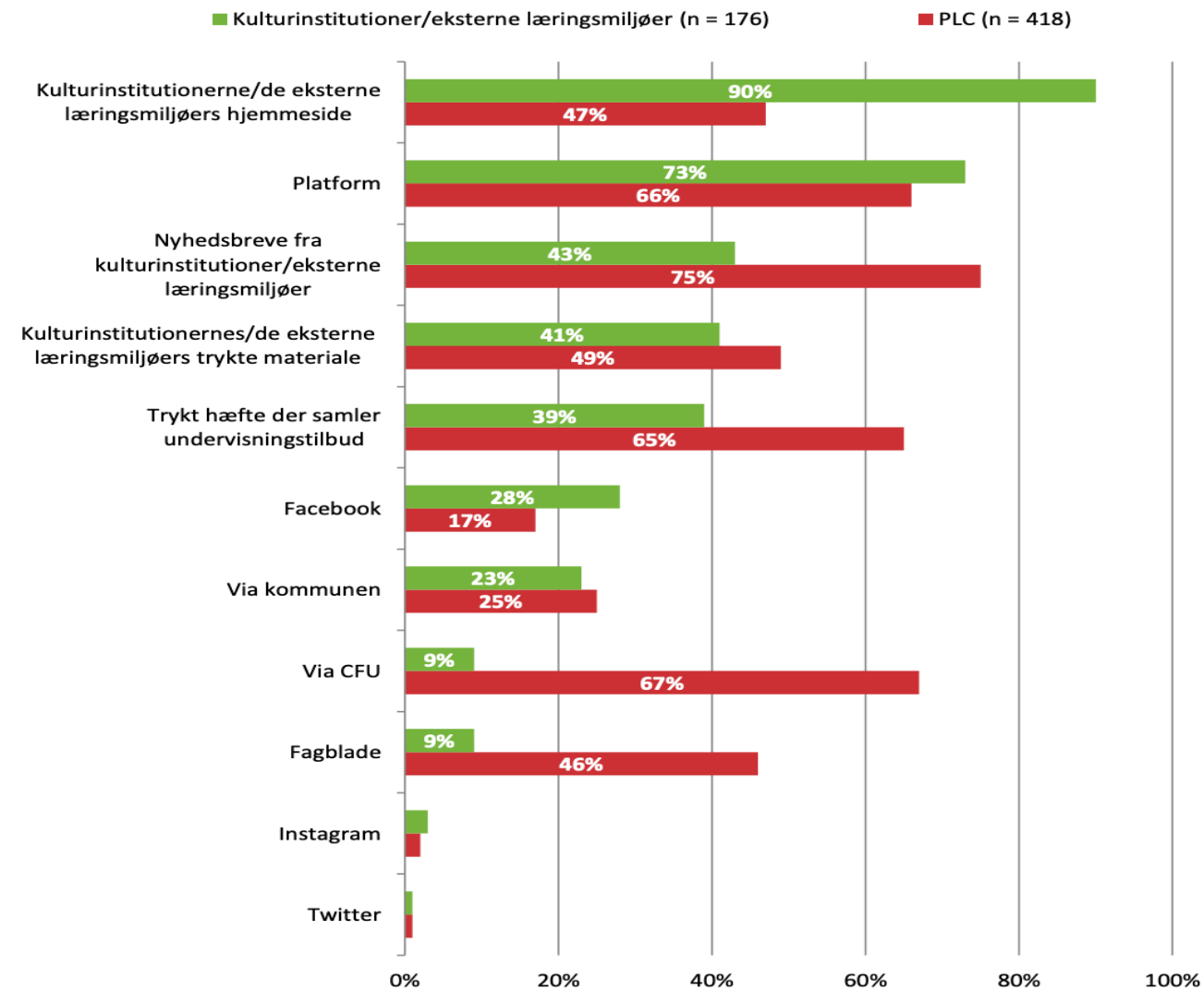


# BILLEDSPROG



# MEDIEVALG TIL MÅLGRUPPER

**Figur 28**  
Kulturinstitutionernes/de eksterne læringsmiljøers markedsføring af deres tilbud og PLCernes kilder til viden om deres undervisningstilbud





**CleverCoffee**  
Nordic Micro Roastery | Est. 2014



Step 1/4

Hvor meget kaffe vil du have ad gangen?

250g

DKK 119

Pr. Levering

inkl. fragt til  
GLS-pakkeshop

Ja tak!

500g

DKK 189

Pr. Levering

inkl. fragt til  
GLS-pakkeshop

Valgt

1000g

DKK 289

Pr. Levering

inkl. fragt til  
GLS-pakkeshop

Ja tak!

Step 2/4

Hvor ofte vil du have kaffe tilsendt?

Hver 2. uge

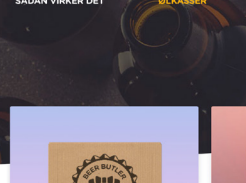
Vælg

Hver 4. uge

Vælg

Hver 8. uge

Vælg



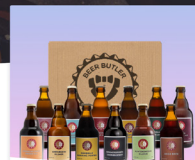
SÅDAN VIRKER DET

ØILKASSER



MIN KONTO

KURV

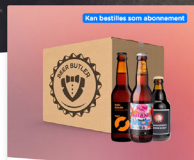


**Mønkassen**

Denne kasse er sammensat i samarbejde med bryghuset Han. Kassen indeholder 12 flasker af Fra Bryghuset, samt en masse lokale raverhistorier.

**310,00 DKK**  
*(inkl. moms, pant & ordrehåndtering)*

LÆS MERE LÆG I KURV



**Hjemmekassen**

Forkæl dig selv og dine nærmeste med ekstra gode specialer. Denne kasse er ideel til dig som gerne vil prøve en bred vifte af forskellige specialer.

**375,00 DKK**  
*(inkl. moms, pant & ordrehåndtering)*

LÆS MERE LÆG I KURV



**Carsten Berthelsen**

Denne kasse er sammensat af el-ligende Carsten Berthelsen. Kassen indeholder hans bog "50 år af skol smag før du dør" (værdi 200 kr.) samt 12 øl fra borgen, nøje udvalgt af Carsten selv.

**475,00 DKK**  
*(inkl. moms, pant & ordrehåndtering)*

LÆS MERE LÆG I KURV

# KAMPAGNEPRODUKTER



# MÅLGRUPPER – PERSONA

## Det fællesskabsorienterede segment



### **Birgitte Brendstrup, 42 år**

Statoil Fuel & Retail A/S – Marketing Manager  
2 børn, gift. Lejlighed på Vesterbro og sommerhus.  
Køber økologisk og bruger tid på at lave god mad.  
Aktiv familie også med børnene.  
Kulturel storforbruger, læser skøn- og faglitteratur.  
Optaget af det nære samfund generelt.

## De moderne-fællesskabsorienterede og er biavleren i byen



### **Laura Østerborg, 46 år**

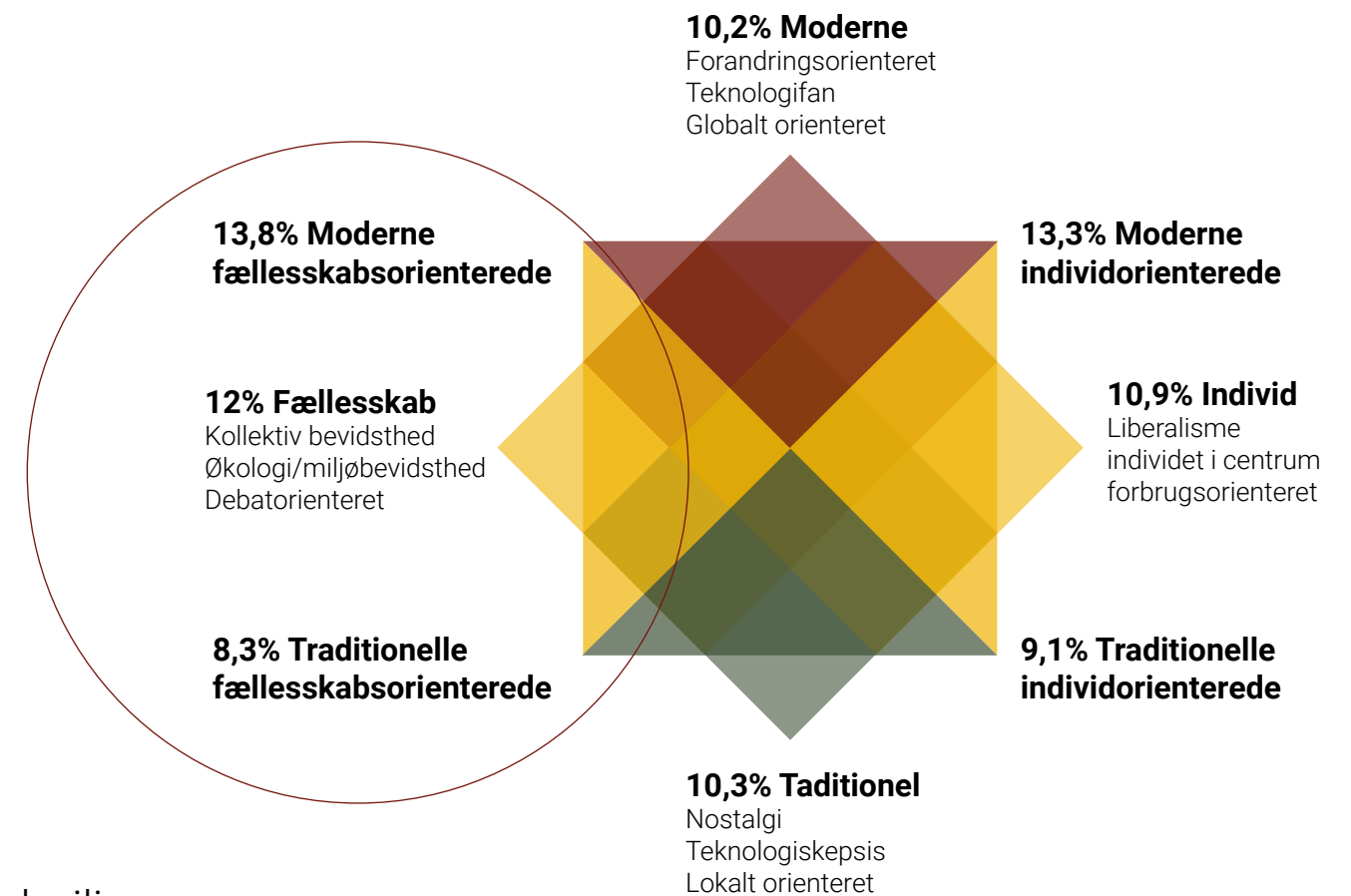
Functional Lead, Nordea Global BRIS.  
Bor med kæreste og 4 fælles børn i Byhus med gårdmiljø.  
Er kulturel, dyrker sport, er begyndt at knible, gamle traditioner.  
Har fokus på mad og økologi og samfundsmæssige udfordringer,  
som familien tager del i og aktivt forholder til, ved at gå ind i fx. biavl.  
Optaget af det store samfundsbillede generelt.

## Det traditionelle-fællesskabsorienterede segment.



### **Jon Bertelsen, 52 år**

Adjunk CPHBusiness, Direktør, Scenius ApS  
Bor i lejlighed NV, single, 2 voksne børn, har hund  
Dyrker trailrun, yoga, fællesskabet betyder meget her.  
Laver alt mad fra bunden, er allergiker og veganer.  
Kulturel, livsnyder og altid eventyrlysten.



# KAMPAGNEPRODUKTER



# KONKLUSION



